

# GOLF TALMA OY - TOIMINTASUUNNITELMA 2011

Kauden 2011 toimintasuunnitelma pohjautuu hallituksen laatimaan Talma 2020 strategiaan. Strategia esitellään yhtiökokoukselle 1.3.2011.

## Talous

Hoitovastikkeeseen ehdotetaan indeksikorotusta, uuden arvolisäveron myötä. Hoitovastikkeeksi ehdotetaan 660 euroa (sis. alv 9 %). Kauden aikana kerätään (eräpäivä 1.8.2011) ylimääräisen yhtiökokouksen päättämä rahoitusvastike, joka on suuruudeltaan 338 euroa per osake. Rahoitusvastikkeella maksetaan huoltohallin rakennuskustannukset. Tilikauden tavoitteena on kasvattaa tuloja maltillisesti ja jatkaa tiukkaa kulukuria. Investoinnit kohdistetaan koneiden uusimiseen ja kentän kehittämiseen. Investoinnit on suunniteltu poistojen suuruiseksi, jolloin yhtiön likviditeetti säilyy hyvänä. Siirrytään kahden yhtiökokouksen käytäntöön.

## Laatu

Tärkein kentänhoidollinen tavoite on nostaa hoidon ja viimeistelyn tasoa. Tavoitteeseen pyritään kohdentamalla voimavaroja tarkemmin, mm. organisoimalla uudelleen kenttähenkilökunnan toimenkuvat. Pelikauden aikana ei toteuteta mittavia kentänkorjaustöitä, koko kenttähenkilökunnan työpanos käytetään kentänhoitoon ja viimeistelyyn. Palveluiden laatu pidetään erittäin korkealla tasolla panostamalla rekrytointiin ja työhön perehdyttämiseen. Myyntipisteiden valikoimaa laajennetaan ja tarjotaan laadukkaita tuotteita. Otetaan käyttöön uudistettu brändimateriaalin mukainen ilme painomateriaaleissa, kotisivuilla ja kylteissä.

## Henkilöstö

Henkilöstön määrä säilytetään ennallaan vakituisten työntekijöiden sekä kesätyöntekijöiden osalta. Kaksi vakituista työntekijää osallistuu ammatilliseen jatkokoulutukseen. Kenttähenkilökunnan työnkuvat tarkistetaan ja kentänhoitotehtävät organisoidaan uudelleen. Tavoitteena on parantaa henkilökunnan hyvinvointia ja tehostaa kentänhoitoa. Vakituudessa työsuhteessa oleville jaetaan uudet vastuualueet ja parannetaan henkilöstöhallintaa.

## Ympäristö

Allekirjoitetaan SGL:n ympäristöohjelma ja toteutetaan kentänhoitoa sen ohjeiden mukaisesti. Kehitetään jatkuvasti ympäristöystävällisempiä käytäntöjä koko keskuksen toiminnassa.

## Palvelu

Henkilökunta pyrkii palvelemaan kaikkia Talman asiakkaita asiantuntevasti, nopeasti ja ystävällisesti. Hinnastossa otetaan ensimmäisen kerran huomioon osakkeenomistajat omana ryhmänään. Talman Golfkoulu organisoidaan ammattimaisesti toimivaksi golfkouluksi, joka tarjoaa korkeatasoista opetusta kaikille asiakkaille. Kotisivujen uudistuksessa otetaan huomioon myös kansainväliset asiakkaat.

## Markkinointi

Markkinointivarat käytetään pääsääntöisesti lehti- ja radiomainontaan. Myös sosiaalista mediaa hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan. Golf Talman kotisivut uudistetaan täysin. Informatiivinen markkinointi keskitetään radioon kauden avauksen kynnyksellä. Alan lehdissä Golf Talma näkyy edustavilla ja kiinnostusta herättävillä mainoksilla läpi kauden. Yhteismarkkinointia tehdään Platina-kenttien kanssa sekä golfopetuksen osalta valikoitujen uudenmaan kenttien kanssa.

## Master Plan

Hallitus on tilannut golfkenttäarkkitehti Lassi Pekka Tilanderilta suunnitelman Talman golfkeskuksen ja sen maa-alueiden kehittämiseksi. Tavoitteena on kentän kehittämisen lisäksi löytää ratkaisuja mm. pysäköintiongelmiin, parempaan vesitalouteen ja reuna-alueiden hyötykäyttöön. Master Planin pohjalta tullaan kauden aikana laatimaan pitkäaikainen suunnitelma Talman golfkeskuksen kehittämiseksi. Kehityssuunnitelmat ja toteutusvaihtoehdot tuodaan osakkaiden päätettäväksi syksyn yhtiökokoukseen.

8.2.2011

Golf Talma Oy:n hallitus